

Les enfants : victimes et instruments de propagande

Sarah Delvin

Avec le déclenchement du conflit, les loisirs et l'enseignement vont constituer les principaux vecteurs d'un discours guerrier propagandiste à destination de l'enfance dans les pays belligérants non occupés.

Les industriels vont commercialiser une série d'objets à caractère militaire : poupées et déguisements d'infirmières et/ou de soldats, canons et avions modélisés, jeux de l'oie à caractère « guerrier », jeux d'adresse... « Jouer à la guerre » devient l'activité principale de bon nombre d'enfants.



Char jouet illustrant la façon dont la guerre s'imisce dans la vie quotidienne des enfants Poupées représentant des soldats belges



Jeu de l'oie «Jusqu'au bout. Nouveau jeu de la guerre de 1914 », 1916

La littérature enfantine (bande dessinée, journaux pour enfants, contes, romans, comptines, coloriages...), souvent à portée patriotique (en particulier en France), participe également à ce discours, intégrant l'enfant dans la guerre.



Extrait de la bande dessinée *Bécassine*



Extrait de l'ouvrage de Charlotte Schaller-Mouillot, *En guerre !*

À titre d'exemple, l'ouvrage illustré et rédigé par Charlotte Schaller-Mouillot, *En guerre !*, illustre parfaitement l'antigermanisme qui pouvait être présent dans ce type d'ouvrage. Un enfant se transforme en « petit soldat » charismatique pour défendre la patrie. Ses sœurs incarnent quant à elles des infirmières dévouées. L'auteur présente à la fois « le jeu de la guerre et la guerre en jeu »¹. Utilisant une rhétorique guerrière et la violence du langage, elle insuffle la haine de l'ennemi, combiné à un patriotisme qui se veut inébranlable.

¹ MESSONIER Laurence-Olivier, « La littérature extrascolaire pendant la Grande Guerre : entre propagande et réalité littéraires », 17 juin 2013, in MISSION DU CENTENAIRE 14-18, Site de la Mission du Centenaire 14-18, [en ligne], <http://centenaire.org/fr/arts/la-litterature-extrascolaire-pendant-la-grande-guerre-entre-propagande-et-creativite-litteraire> [en ligne], (page consultée le 30 janvier 2014).



Extrait de l'ouvrage de Charlotte Schaller-Mouillot, *En guerre !*



Extrait de l'ouvrage de Charlotte Schaller-Mouillot, *En guerre !*

On mobilise et forme également les esprits juvéniles au sein des écoles. Le conflit se trouve au cœur de l'enseignement et les outils pédagogiques, tels les manuels scolaires, sont au service du discours patriotique. Les contenus et méthodes d'apprentissage sont renouvelés. Les exercices en classe, comme les sujets de rédaction, les dictées (« le départ d'un régiment ») ou les fiches de calcul, ont pour thème régulier la guerre pour la défense de la civilisation, l'exaltation patriotique et le ressentiment contre l'ennemi.

Les enfants sont donc mobilisés moralement par l'école, les lectures et les jeux. Ils doivent entretenir un comportement exemplaire, à l'instar des soldats et des infirmières au front. Que ce soit dans les loisirs ou à l'école, l'ennemi est stigmatisé et stéréotypé : l'Allemand, toujours revêtu de son casque à pointe (symbole de l'archaïsme de l'armée impériale) est une brute assoiffée de sang, obsédée par le meurtre et le pillage. A l'inverse, les Allemands représentent les Français comme des adversaires incapables et les Anglais comme des personnages pleutres et perfides. La négation et la haine de l'autre sont entretenues aussi bien dans la sphère privée qu'éducative.

Devenus instruments de propagande, les enfants tiennent également une place prépondérante dans l'illustration de cartes postales. La thématique enfantine s'adresse notamment aux adultes, suggérant aux soldats mobilisés qu'ils se battent et se sacrifient pour la protection et l'avenir de leur progéniture. En France, le thème des « graines de poilus » connaît un immense succès, associant de façon positive insouciance de l'enfance et violence du monde adulte. Entretien la haine de l'ennemi, la carte postale semble ici sous-entendre que l'avenir de la France repose sur les enfants, futurs combattants pour la Patrie. La relève est assurée...



Carte postale, « Graine de Poilu »

Les enfants : victimes et instruments de propagande

Bibliographie

- AUDOIN-ROUZEAU Stéphane, *La Guerre des enfants 1914-1918 : essai d'histoire culturelle*, Paris, Armand Colin, 1993.
- MESSONIER Laurence-Olivier, « La littérature extrascolaire pendant la Grande Guerre : entre propagande et créativité littéraire », mis en ligne le 17 juin 2013 in *Mission Centenaire 14-18. Portail officiel du Centenaire de la Première Guerre mondiale*, [en ligne], <http://centenaire.org/fr/arts/la-litterature-extrascolaire-pendant-la-grande-guerre-entre-propagande-et-creativite-litteraire> (Page consultée le 30/01/2014).

Iconographie

« Char », jouet, Musée canadien de la guerre. Exposition en ligne. Le Canada et la Première Guerre mondiale, s.d. (<http://www.museedelaguerre.ca/cwm/exhibitions/guerre/photo-f.aspx?PageId=3.D.7&photo=3.D.7.h&f=%2Ffcm%2Fexhibitions%2Fguerre%2Ftoys-models-f.aspx>) / « Poupées de soldats belges », jouet, s.d. (ROCHET Bénédicte, TIXHON Axel (dir.), *La petite Belgique dans la Grande Guerre. Une icône, des images. Actes du colloque de Namur 24, 25, 26 et 27 novembre 2010*, Facultés universitaires Notre-Dame de la Paix, Namur, Presses universitaires de Namur, 2012, p. 302) / « Jusqu'au bout. Nouveau jeu de la guerre de 1914 », jeu de l'oie, Giochi dell'Oca e di percorso, 1916 (<http://www.giochidelloca.it/scheda.php?id=443>) / CAUMERY, PINCHON Joseph-Porphyre, « Bécassine pendant la Grande Guerre », bande dessinée, Je me souviens de ceux de 14, 1916 (<http://ceuxde14.wordpress.com/2013/09/06/becassine-et-linstituteur-alsacien-durant-la-premiere-guerre-mondiale/>) / SCHALLER-MOUILLOT Charlotte, « En guerre ! », monographie imprimée, Gallica, 1915 (<http://gallica.bnf.fr/ark:/12148/bpt6k65116692/f1.image>) / « Graine de poilu », carte postale, s.d.