

# RAPPORT D'ACTIVITÉS 2023

Document 23-24 / RA / 05  
Rapport d'activités 2023  
(1<sup>er</sup> janvier 2023 au 31 décembre 2023)

## La Communication



Conseil provincial  
Session de mars 2024



Éditeur responsable :  
Province de Liège  
Place Saint-Lambert, 18A  
4000 Liège

D/2024/4540/05

## CONSEIL PROVINCIAL DE LIÈGE

Réunions de mars 2024

OBJET : Rapport d'activités 2023 concernant « *La Communication* ».

---

### RAPPORT DU COLLÈGE PROVINCIAL AU CONSEIL PROVINCIAL

Mesdames,  
Messieurs,

Le Collège provincial a l'honneur de vous soumettre, en annexe, son rapport d'activités en ce qui concerne « *La Communication* », pour la période allant du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2023.

### CONCLUSION

Votre Collège vous propose de prendre connaissance du présent rapport d'activités.

Rapport adopté par le Collège provincial.

Pour le Collège provincial,

Le Directeur général provincial,

Le Député provincial – Président,

Pierre BROOZE

Luc GILLARD.

PRIS : - ~~ACTE~~  
- CONNAISSANCE  
en séance publique de ce jour  
Liège, le  
25 MARS 2024

Le Directeur général provincial,      Le Président,

# Sommaire

<b>1. Coordonnées</b> .....	5
<b>2. Historique</b> .....	5
<b>3. Rapport sur la gestion</b> .....	6
3.1. Personnel .....	6
3.2. Bâtiments .....	8
3.3. Activités du Département .....	8
3.4. Marchés publics .....	22

# 1. Coordonnées

- Direction
- Pôle Administration
- Pôle Rédaction
- Pôle Images
- Pôle Promotion
- Enseignement
- Tourisme

Place de la République française, 1 – 4000 LIÈGE

04/279.50.60 | [communication@provincedeliege.be](mailto:communication@provincedeliege.be)

- Antenne d'information d'Eupen

Bergstrasse, 16 – 4700 EUPEN

04/279.64.70 | [antenne.eupen@provincedeliege.be](mailto:antenne.eupen@provincedeliege.be)

# 2. Historique

Pour rappel, depuis octobre 2019, les anciens services de la Communication et des Relations presse et de l'Information multimédia ont fusionné pour ne former qu'un seul et même service : le Département de la Communication.

Grâce à ce nouveau dénominateur commun, la Province de Liège tend ainsi à gagner en visibilité et en lisibilité au travers de ses actions de communication.

Le Département s'articule autour d'une Direction et de 7 pôles complémentaires, à savoir : Administration, Rédaction, Images, Promotion, de l'Antenne d'information d'Eupen et des Cellules communication du Tourisme et de l'Enseignement. Tous ont pour objectif de pouvoir proposer une politique de communication cohérente et moderne.

# 3. Rapport sur la gestion

## 3.1. Personnel

À la suite de la réforme de la Communication actée par le Collège provincial en 2022, le Département de la Communication fait face à de nouveaux défis. En effet, 8 agents des Sports et de la Culture ont intégré le Département en date du 8 février 2023. De plus, en sa séance du 8 septembre 2023, le Collège provincial a acté l'incorporation d'agents issus de la Fédération du Tourisme, de la Direction générale de l'Enseignement et de la Formation, de la Direction générale des Infrastructures et du Développement durable ainsi que du Département de la Culture.

Cette arrivée de personnel entraîne une réorganisation du Département. La mise en œuvre de cette deuxième vague d'incorporation, tant organisationnelle que géographique, est actuellement en cours. Elle implique notamment la modification de l'organigramme du service et sera effective en 2024.

Complémentairement à ces incorporations, des changements ont également été opérés au sein du Département. Parmi ceux-ci, on compte 1 départ (1 employé d'administration D6) et 1 arrivée (1 gradué technique B1).

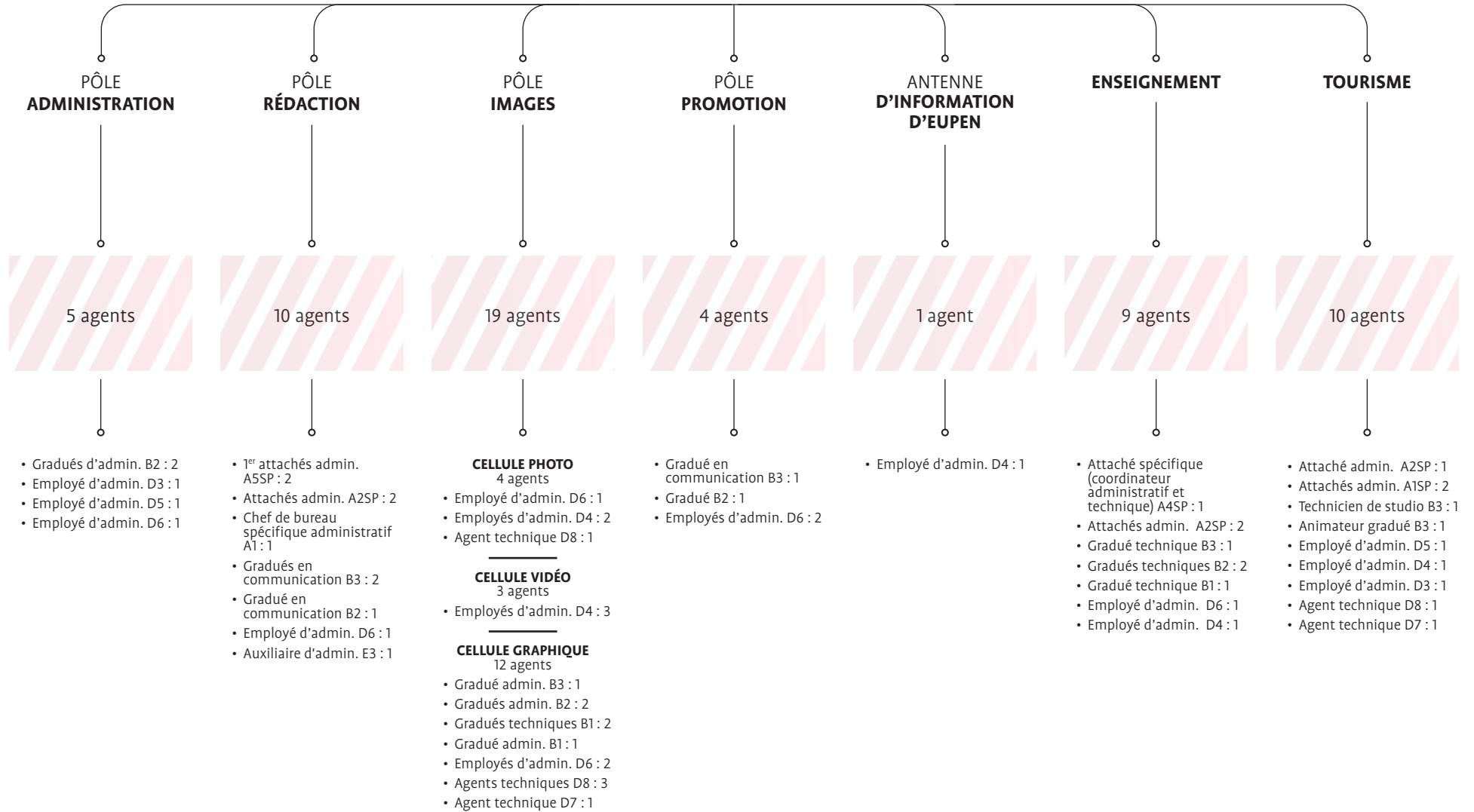
En date du 31 décembre 2023, le Département de la Communication était composé comme suit :

- | Directeur f.f : 1
- | Directeur adjoint spécifique : 1
- Pôle Administration :
  - | Gradués administratifs B2 : 2
  - | Employé d'administration D6 : 1
  - | Employé d'administration D5 : 1
  - | Employé d'administration D3 : 1

- Pôle Rédaction :
  - | Premiers attachés administratifs A5SP : 2
  - | Attachés administratifs A2SP : 2
  - | Chef de bureau spécifique administratif A1 : 1
  - | Gradués en communication B3 : 2
  - | Gradué en communication B2 : 1
  - | Employé d'administration D6 : 1
  - | Auxiliaire d'administration E3 : 1
- Pôle Images :
  - Cellule photo :
    - | Employé d'administration D6 : 1
    - | Employés d'administration D4 : 2
    - | Agent technique D8 : 1
  - Cellule vidéo :
    - | Employés d'administration D4 : 3
  - Cellule graphique :
    - | Gradué administratif B3 : 1
    - | Gradués administratifs B2 : 2
    - | Gradués techniques B2 : 2
    - | Gradué administratif B1 : 1
    - | Gradué technique B1 : 1
    - | Employés d'administration D6 : 2
    - | Agents techniques D8 : 3
    - | Agent technique D7 : 1
- Pôle Promotion :
  - | Gradué en communication B3 : 1
  - | Gradué administratif B2 : 1
  - | Employés d'administration D6 : 2
- Antenne d'information d'Eupen :
  - | Employé d'administration D4 : 1

# DÉPARTEMENT DE LA COMMUNICATION

DIRECTEUR F.F.  
DIRECTEUR ADJOINT SPÉCIFIQUE



- Enseignement :

- | Attaché spécifique (coordinateur administratif et technique) A4SP : 1
- | Attachés administratifs A2SP : 2
- | Gradué technique B3 : 1
- | Gradués techniques B2 : 2
- | Gradué technique B1 : 1
- | Employé d'administration D6 : 1
- | Employé d'administration D4 : 1

- Tourisme :

- | Attaché administratif A2SP : 1
- | Attachés administratifs A1SP : 2
- | Technicien de studio B3 : 1
- | Animateur gradué B3 : 1
- | Employé d'administration D5 : 1
- | Employé d'administration D4 : 1
- | Employé d'administration D3 : 1
- | Agent technique D8 : 1
- | Agent technique D7 : 1

## 3.2. Bâtiments

Suite à la fermeture des antennes provinciales, les baux relatifs à la location des bâtiments de Waremme, Huy et Verviers ont été résiliés.

Dans le cadre de l'incorporation des nouveaux agents, le Département de la Communication bénéficiera de nouveaux espaces de travail au sein du Bâtiment Charlemagne.

## 3.3. Activités du Département

### Activité spécifique en 2023

#### | Organisation de la semaine d'inauguration du B3

Cette année a été marquée par l'organisation de cet événement majeur qui a mobilisé tous les pôles du Département de la Communication durant plusieurs semaines. Pour rappel, la semaine d'inauguration s'est déroulée du 20 au 24 juin 2023.

En date du 20 janvier 2022, le Collège provincial a désigné le Directeur du Département de la Communication en qualité de coordinateur des actions liées à l'implantation et au lancement des activités d'inauguration du B3. Dans ce cadre, il avait également été demandé de proposer un plan de Communication général et un calendrier lié à cette période de transition. Il convient de distinguer les actions de communication en 2 catégories :

#### 1. Du déménagement des Chiroux jusqu'à la semaine d'inauguration – du 20 février au 20 juin 2023

**1.1. Du déménagement des Chiroux vers le B3, – du 20 février au 21 mars 2023 :** le but était d'informer sur la poursuite de certaines activités (conférences Jeudi du Classique, « Take away »...) aux Chiroux durant le déménagement. Il a fallu également rassurer le citoyen et faciliter la transition entre la fin d'une institution emblématique et le nouvel espace s'inscrivant dans une démarche de redynamisation d'un quartier. Pour ce faire, l'information a été diffusée sur les réseaux sociaux ainsi que sur le site Internet [provincedeliege.be](http://provincedeliege.be).

**1.2. Teasing sur les festivités inaugurales et dévoilement du logo – du 14 au 21 mars 2023 :** afin de susciter l'intérêt du grand public, mais aussi des médias, 3 remorques avec un écran LED de 6 m<sup>2</sup> étaient stationnées à des endroits stratégiques de Liège (Bavière, place Saint-Lambert et gare des Guillemins), diffusant un décompte accompagné du message « Quelque chose se prépare à Liège... ».



À la fin du décompte, le 21 mars, une vidéo était diffusée sur les écrans des camions. Celle-ci dévoilait le logo du B3 ainsi que le lien vers le site web spécifique et faisait la promotion des moments festifs de la semaine d'inauguration. C'est également à cette date que le logo a été dévoilé sur les réseaux sociaux. La vidéo du dévoilement du logo a été sponsorisée afin de réaliser une campagne de notoriété.

### **1.3. Focus sur les services proposés au B3**

– **du 21 mars au 31 mai** : le Département de la Communication, en partenariat avec Rossel, a réalisé une campagne de communication afin de présenter au public les différentes activités du nouvel outil. Cette médiatisation était basée, d'une part sur la publication de 5 articles dans le journal *La Meuse* (tant en ligne que dans le journal papier) et, d'autre part, sur la réalisation de capsules vidéo diffusées sur les réseaux sociaux provinciaux. Les services présentés furent les suivants :

- le Centre de ressources ;
- les services et activités du Centre de ressources ;
- l'Exploratoire des possibles ;
- la Pépinière d'entreprises ;
- le troisième lieu.



## 2. Semaine d'inauguration du B3 – du 20 au 24 juin

**2.1. 20 juin – Présentation aux riverains :** une avant-première a été organisée spécifiquement pour les voisins, qu'ils soient particuliers ou membres d'associations culturelles et/ou folkloriques d'Outremeuse. Le but de cette soirée fut d'accorder la primeur au voisinage afin qu'il puisse découvrir ce nouvel outil installé dans leur quartier.

**2.2. 21 juin – Inauguration protocolaire :** organisée en collaboration avec le Département des Relations internationales et institutionnelles, cette soirée a marqué l'inauguration officielle du B3. Les invités issus du monde politique, institutionnel et culturel ont été invités nominativement par courrier ou par courriel.

**2.3. 22 juin – Apéros Liège :** cette soirée festive était organisée par la société événementielle Elemento, en collaboration avec le Département de la Communication, et permettait à un public plus jeune d'assister aux Apéros Liège sur l'esplanade du B3. Malheureusement, la manifestation a dû être annulée suite aux mauvaises conditions climatiques.

**2.4. 23 juin – Fêtes de la Musique :** cet évènement, organisé par Sphères sonores, s'est déroulé en soirée sur l'esplanade du B3.

**2.5. 24 juin – Ouverture au public :** cette dernière journée était consacrée aux familles pour leur permettre de découvrir le B3. Des animations pour petits et grands ont été organisées durant la journée.



Le Département de la Communication a réalisé la promotion de tous ces évènements par le biais de divers canaux d'information. En effet, les riverains ont par exemple été invités à leur soirée via un toutes-boîtes distribué en fonction d'une zone géographique déterminée. Le grand public a été, quant à lui, invité aux festivités par le biais d'une campagne d'affichage au centre-ville ainsi qu'aux alentours du B3. Un code QR renvoyait au programme d'inauguration présenté sur le site web. Le Département de la Communication a également réalisé de nombreuses publications sur ses réseaux sociaux et a notamment réalisé plusieurs vidéos, dont un *aftermovie*.

En novembre 2023, lors de la 25<sup>e</sup> Remise des prix de l'Union Professionnelle des Métiers de la Communication, la Province de Liège s'est vue recevoir le prix de la communication événementielle pour la semaine inaugurale du B3.

## Pôle Administration

### | Émissions et reportages sur les télévisions locales et régionales

Le service collabore également à l'élaboration d'émissions produites par ces médias.

Signalons à ce propos l'existence de contrats de gestion entre la Province avec, d'une part l'ASBL RTC Télé-Liège et, d'autre part, l'ASBL Vedia. Ceux-ci définissent notamment la production et la diffusion d'émissions d'actualité sportive.

Il s'agit également, par ces conventions, d'encourager des échanges de séquences entre ces deux télévisions locales.

De plus, la collaboration avec RTC pour la réalisation de l'émission « Rat des villes, rat des champs » s'est poursuivie en 2023.

Elle s'est articulée autour de la thématique de la transition écologique et alimentaire en mettant en lumière des sujets relevant de l'agriculture, de la ruralité et de l'environnement.

Les thèmes abordés dans les 8 capsules de cette année furent les suivants :

- Tous à la ferme ;
- L'ébourgeonnage et l'épamprage de la vigne ;
- Quand les brasseries se mettent à la limonade ;
- Le temps des vendanges ;
- Les cours d'eau et les plantes invasives ;
- La ferme, commerce de proximité ;
- Le maraichage en auto-cueillette ;
- Les études hydrauliques.

Les thématiques autour du vin ont été développées sur plusieurs capsules afin de les mettre en lumière, sous des prismes divers. Il s'agissait ici d'une première expérience en mode « feuillets » qui sera peut-être renouvelée en 2024 en fonction des sujets à mettre en exergue.

Une collaboration est également menée avec la BRF, dans le cadre de l'Accord de Coopération avec la Communauté germanophone, afin d'assurer la promotion d'actions provinciales, par exemple :

### Communications sur le site web :

- Signal de Botrange : le projet de construction touristique se poursuit (communiqué sur le site web le 19/01) ;
- Tracer les déchets : nouvelle exposition au Musée de la Vie wallonne (communiqué sur le site web le 08/02) ;
- Rénovation des caillebotis dans les Hautes Fagnes : la Région wallonne débloque 900.000 euros supplémentaires (communiqué sur le site web le 10/03) ;
- Signal de Botrange : le site s'agrandit (communiqué sur le site web le 10/05) ;
- Premier abattoir de volailles pour les particuliers et les petits producteurs en province de Liège (communiqué sur le site web le 15/05) ;
- Le Trophée du Sport de la Province de Liège attribué au vice-champion d'Europe de gymnastique Maxime Gentges (communiqué sur le site web le 07/06) ;
- B3 : inauguration d'une médiathèque géante dans le quartier de Bavière (communiqué sur le site web avec reportage vidéo le 23/06) ;
- Nafi Thiam participe au meeting d'athlétisme de Liège (communiqué sur le site web le 11/07) ;
- Investissement provincial dans la rénovation des caillebotis (communiqué sur le site web le 14/11) ;
- Plus d'un million d'euros pour la remise en état des caillebotis dans les Hautes Fagnes (communiqué sur le site web avec reportage vidéo le 15/11).

### Spots radio :

- Spot radio sur les points-nœuds avec 25 diffusions sur BRF1 et 30 diffusions sur BRF2 du lundi 03/04 au vendredi 14/07 ;
- Spot radio sur les sites touristiques provinciaux avec 25 diffusions sur BRF1 et 30 diffusions sur BRF2 du lundi 31/07 au vendredi 11/08 ;
- Spot radio sur les Fêtes de Wallonie avec 30 diffusions sur BRF1 et 30 diffusions sur BRF2 du mardi 29/08 au mardi 12/09.

## Pôle Rédaction

### Relations de la Province et de ses services avec les médias

#### | Organisation de conférences de presse, rédaction et diffusion de communiqués

Cette première mission consiste en l'organisation de conférences (invitations et relances), la conception de dossiers de presse, la rédaction de communiqués et leur diffusion aux médias présents.

Le suivi post-conférence est également assuré : envoi de communiqués ou de photos légendées aux médias, traitement de l'information sur les outils de communication provinciaux.

En 2023, le Pôle Rédaction a envoyé **43** invitations aux rédactions. Au total, **31** communiqués de presse ont été envoyés.

#### | Revue de presse électronique

Cette dernière est mise en ligne du lundi au vendredi, vers 10 heures, et est consultable, au format PDF, au départ de l'Intranet provincial, par 305 utilisateurs (Conseillers provinciaux, membres des Cabinets, chargés de communication et autres collaborateurs dont les fonctions nécessitent l'accès à cet outil).

Cette année, **11.632** articles ont été mis en ligne pour un total de **53.759** lectures. En 2022, les chiffres étaient respectivement de **9.528** articles pour **40.232** lectures.

Un utilisateur actif de la revue de presse a lu, en moyenne, **285** articles en 2023.

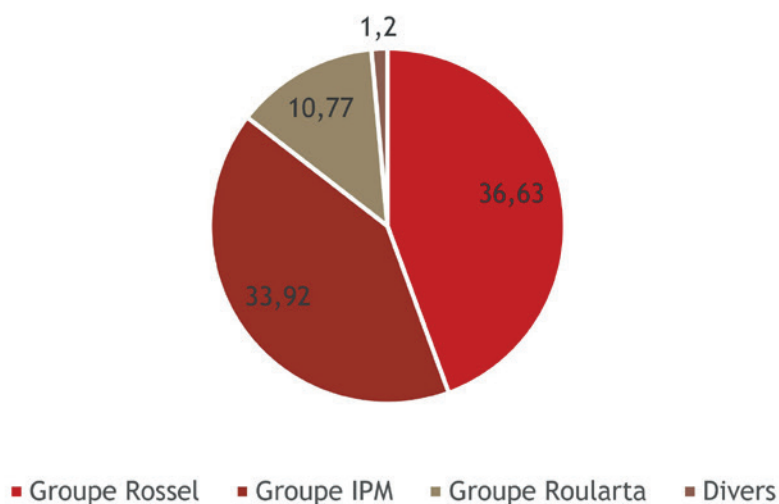
Sur les **53.759** lectures totales de l'année, **81 %** des articles représentent des achats à Gopress-Belga. Les **19 %** restant concernaient divers articles non achetés via cette plateforme (reportages TV et radio, sites Internet, dépêches Today In Liège et dépêches Belga payantes). Les articles qui ont le taux de lecture le plus important proviennent de Sudpress, de la *DH*, suivis du *TéléMoustique*, puis de la *Libre Belgique* et enfin du *Soir*.

Le Pôle Rédaction peut réaliser des revues de presse thématiques sur demande des Autorités provinciales ou d'initiative, afin de mettre en exergue l'un ou l'autre sujet.

#### | Médias germanophones

Selon les sujets, des contacts en allemand sont assurés auprès des médias germanophones (invitations, relances téléphoniques, accueil des journalistes, transmission d'informations et de communiqués). Les invitations officielles et les communiqués de presse sont traduits en allemand par le centre de traduction d'Eupen. Le service poursuit également une veille presse au niveau de ces médias.

### Répartition des médias en 2023



## | Notes d'orientation

Il s'agit de la rédaction de deux calendriers synthétisant d'une part, les rendez-vous fixés à la presse et, d'autre part, les manifestations organisées par la Province de Liège. Ces documents sont soumis chaque semaine au Collège provincial pour approbation.

## | Communication des projets du Département de la Culture

La Cellule Communication Culture, officiellement intégrée au Département de la Communication depuis août 2022, a pris ses fonctions au bâtiment Charlemagne à la mi-février 2023, au moment du déménagement de la Culture vers le B3 à Bavière.

Les missions restent cependant similaires, la Cellule assurant la coordination transversale de la communication entre les secteurs (Éducation permanente, Musée, Jeunesse, Lecture publique).

Ceci comprend, entre autres, la tenue d'un planning commun à l'ensemble du Département de la Culture, l'établissement de la stratégie de communication et la coordination des plans de communication pour l'ensemble des projets ainsi que la gestion quotidienne du site web et des pages Facebook et comptes Instagram @Province de Liège Culture, @Sphères Sonores et @B3 – Province de Liège.

La Cellule a également œuvré à la communication autour du déménagement des Chiroux vers le B3 en informant le citoyen de toute une série de modalités pratiques (modalités d'emprunt, retours, maintien de certains services et activité, transfert des collections...). La toute nouvelle identité visuelle du B3 (logo, éléments narratifs, création d'un site web et des pages Facebook et Instagram) a également été réalisée par la Cellule.

Concernant l'inauguration proprement dite, la Cellule communication Culture a participé, avec l'ensemble des Départements Communication et Culture, aux manifestations programmées pour l'ouverture du B3.

Enfin, les autres projets et événements médiatisés en 2023 furent les suivants :

- Nuits Indé Indoor ;
- Soirée Sphères Sonores au Festival Jazz à Liège ;
- Ardentes ;
- Francofolies de Spa ;
- Place aux Artistes ;
- Rencontres Théâtre Jeune public ;
- En Piste ! à La Boverie ;
- Parcours d'Artisans ;
- Exposition Collection côté Cour| côté Jardin au Théâtre de Liège ;
- Concerts au Théâtre de Liège ;
- Finale Live Sphères Sonores à Kultura ;
- Exposition Cadeaux ;
- Finale Live Sphères Sonores Jazz World au Centre culturel Chiroux.

## Gestion des principaux outils de communication de la Province

Le Pôle Rédaction assure la gestion globale des principaux vecteurs de communication de la Province en dehors des outils spécifiques à certains départements ou services.

## | Notre Province/Unsere Provinz

Le journal représente le principal outil de communication vers le grand public. Il a pour objectif de faire connaître les activités de notre Institution et d'informer le citoyen sur les actions et le fonctionnement des différents services. Depuis mars 2022, le trimestriel est mis en ligne sur le site web [www.provincedeliege.be](http://www.provincedeliege.be) et sa publication est annoncée sur nos différents réseaux sociaux.

Afin de ne pas léser le citoyen qui n'aurait pas accès à l'information en ligne, il est possible, pour le lecteur, de continuer à recevoir le *Notre Province/Unsere Provinz* en version papier. Le trimestriel est actuellement adressé par enveloppes à 8.000 ménages. L'impression et l'envoi sont réalisés respectivement par le Centre d'impression provincial et par le service d'envoi de la DGT, et non plus en externe.

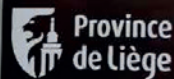
N°98 • Juillet 2023



# Notre Province

Trimestriel de la Province de Liège

**Inauguration du B3  
Vous avez fait battre  
son cœur !** p 10-13



Province  
de Liège

**BAC Gaming à la HEPL** p 4-5

**Prévention inondations** p 6-7

**Domaine de Pologne** p 8-9

**Trophées du Sport** p 14-17

---

*Cette action participe à l'atteinte de l'OO 1.6.2. :  
Améliorer la communication externe*

---

## | **Quadrimestriel *Entre-nous***

Ce journal interne est destiné aux collaborateurs actifs (enseignants et non-enseignants), aux retraités et aux Conseillers provinciaux afin de les informer en priorité des actualités provinciales. L'*Entre-nous* est complètement digitalisé et est diffusé via une newsletter.

Il est également envoyé sur les adresses mail privées des collaborateurs qui ne disposent pas d'une adresse professionnelle ou aux personnes qui en font spécifiquement la demande.

Les objectifs de cette lettre d'information sont de développer le sentiment d'appartenance à l'Institution publique ainsi que la culture d'entreprise et d'inciter les collaborateurs à en apprendre davantage sur les autres services.

---

**Cette action participe à l'atteinte de l'OO 1.6.1. :  
Améliorer la Communication interne**

---

## | **Site web [www.provincedeliege.be](http://www.provincedeliege.be)**

Mise en ligne le 28 mai 2013, la version actuelle repose sur 5 rubriques principales :

- **Nous découvrir** •
- **Apprendre** •
- **Se cultiver et se détendre** •
- **Vivre mieux** •
- **Créer et Entreprendre** •

Le Département des Systèmes d'Information et notre service en assurent la maintenance et la gestion globale, mais cet outil bénéficie de la collaboration de TOUS les services provinciaux. **122** web-rédacteurs sont affectés, en partie, à cette écriture particulière.

Derrière les cinq rubriques principales, différents blocs sont consacrés à des thématiques précises comme l'Enseignement, les Sports, la Culture, la Santé ou encore l'Agriculture.

La Une du site, gérée par le service, est mise à jour au moins une fois par semaine et permet à l'internaute de prendre connaissance des principales actualités des services provinciaux en un coup d'œil.

En 2023, **307** news ont été mises en ligne sur l'ensemble du site, dont **98** à la Une. Le nombre de visiteurs sur notre site web s'élève à **932.316**. Ces derniers se sont connectés **1,55** fois et ont lu près de **3** millions de pages.

En étroite collaboration avec la DSI et le Service Traduction, le remaniement de la version allemande du site web se poursuit. Plus de la moitié des pages existantes en français a été traduite en allemand et mise en ligne. La traduction et l'alimentation du site web continuent leur progression.

Ces tâches comprennent 4 aspects :

- la création de nouvelles pages en fonctions des projets (Fêtes de Wallonie, Exposition au Palais provincial...);
- l'actualisation de pages existantes en fonction de l'actualité;
- la poursuite de la traduction des pages non existantes en allemand;
- la nécessité de réaliser un large inventaire du site une à deux fois sur l'année liée au fait que les différents services provinciaux disposent de rédacteurs web externes au service Communication qui créent ou modifient ou suppriment du contenu tout au long de l'année. Le service Communication établit un état des lieux des modifications sur le site web à faire correspondre dans la version en allemand.

## | Réseaux sociaux

Le service a veillé à la visibilité de la Province de Liège sur les plateformes sociales les plus utilisées. Facebook, Twitter et Instagram ont été les principaux réseaux sur lesquels notre équipe s'est attelée à défendre l'image de marque de notre Institution, à surveiller son respect et à la valoriser.

De plus, le service accompagne les départements qui souhaitent se lancer sur les réseaux sociaux en évaluant ensemble l'opportunité et les enjeux de leur présence en ligne. Des rencontres avec les gestionnaires peuvent être organisées, dans le but de leur apporter un soutien dans la création et la diffusion de l'information.

### *Les pages Facebook de la Province de Liège*

Toute l'actualité provinciale est diffusée en tenant compte des projets menés par la totalité des services provinciaux sur la page @Provincedeliege. Une veille quant à une utilisation adéquate des autres pages provinciales existantes est également réalisée.

Nous avons identifié les publications qui ont rencontré le plus de succès organique, c'est-à-dire sans sponsoring en 2023 :

- Mars 2023 : Post photo « Magnolia Forever, quand le printemps s'invite au Palais »  
**13.820** comptes touchés | **327** réactions | **17** commentaires | **23** partages ;
- Juin 2023 : Réel « Le B3 vu du ciel »  
**11.900** comptes touchés | **37.600** vues | **915** réactions | **166** commentaires | **184** partages ;
- Juillet 2023 : Concours Les Francofolies  
**27.200** comptes touchés | **564** réactions | **849** commentaires | **422** partages.

En 2023, 8 concours ont été organisés et ont permis de faire gagner des places pour de nombreux événements organisés ou soutenus par la Province de Liège. Ces concours sont un excellent moyen d'augmenter la visibilité de la page Facebook principale, et ce sans recourir au sponsoring.

La Province de Liège est présente sur Facebook à travers **48** pages. Le profil principal @Provincedeliege comptabilisait près de **22.600** abonnés fin 2023 contre 21.100 fin 2022 et une couverture de **53.448** comptes.

En 2023, une enveloppe budgétaire consacrée au sponsoring a été utilisée afin de promouvoir **17** publications pour une dépense totale de **763** €. Le nombre d'impressions, c'est-à-dire le nombre de personnes ayant vu nos publicités au moins une fois, s'élève à **221.849**.

Depuis le 8 février 2023, certains agents des Sports et de la Culture ont été intégrés au Département de la Communication. Ces derniers sont actuellement affectés au Pôle Rédaction et gèrent principalement, les réseaux sociaux de leurs compétences respectives.

### *La page Facebook @Service des Sports de la Province de Liège*

Cette page comptabilise une audience de **4.651** followers (+ 511 par rapport à 2022) ainsi qu'une couverture estimée à 129.408 personnes. Le public de cette page est constitué de **60.2 % de femmes entre 25 et 34 ans** et de **39.8 % d'hommes entre 35 et 44 ans**.

### *Le compte Twitter @Provincedeliege*

La Province dispose d'un compte Twitter officiel depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2015.

Twitter est un réseau social gratuit, accessible à tous comme n'importe quel site Internet, sans qu'un abonnement ne soit nécessaire. Malgré une popularité moindre que d'autres réseaux tels que Facebook ou Instagram, Twitter permet de décliner la communication vers un public parfois très spécifique, d'informer en temps réel, de ne pas dépendre d'une plateforme unique.

Le compte Twitter sert également de « fil info » recensant l'ensemble des communications provinciales de manière chronologique.

Le chiffre symbolique de 4.000 abonnés a été atteint en 2022. Il s'élève à : **4.185** abonnés fin 2023 contre **4.064** abonnés fin 2022.

En 2023, Twitter (désormais officiellement nommé « X ») a modifié sa politique éditoriale : l'algorithme favorise notamment les comptes payants, la modération a fortement décliné, la visibilité devient plus difficile et l'existence même de ce réseau social semble poser question à l'avenir.



Constatant qu'il n'existe pas vraiment de réseau social « idéal », notamment en termes de collecte de données, de modération ou de diffusion de « fake news », qu'il reste souhaitable de ne pas dépendre d'une seule plateforme, et étant parfaitement consciente de l'évolution actuelle de Twitter/X, la Province de Liège maintient néanmoins une présence minimale sur ce réseau social en attendant une évolution espérée positive et reste attentive à l'apparition amorcée (« BlueSky ») ou annoncée (« Threads » de Meta) d'alternatives à Twitter/X.

### *Le compte Instagram @ProvincedeLiegeofficiel*

La Province dispose d'un compte Instagram officiel depuis le 10 septembre 2021. Instagram est un réseau social gratuit, accessible à tous sans abonnement, mais dont les fonctions principales sont réservées aux membres inscrits. Instagram est utilisé par près de 5 millions de Belges, soit environ 50 % des Belges de plus de 13 ans. La moyenne d'âge la plus représentée étant celle des 18-34 ans. Ce réseau social permet donc de viser un public différent de celui qui consulte d'autres médias (papier, presse, web, réseaux sociaux) mais également de ne pas dépendre d'une plateforme unique.

- Le nombre d'abonnés s'élève à **3.015** fin décembre 2023 (contre **1.737** fin 2022), ce qui est très appréciable vu le fait qu'aucun sponsoring n'a encore été engagé sur Instagram ;
- En 2023, **106** « posts » ont été publiés, dont **35** photos et **71** « reels » (vidéo) ;
- Les « posts » les plus populaires concernent le B3 (vidéo, 347 likes), le B3 (photo, 230 likes), Louis Dechange aux Fêtes de Wallonie (vidéo, 172 likes), le B3 (photo, 166 likes) et le Palais (photo, 153 likes) ;
- Les vidéos (« reels ») les plus vues concernent le B3 (10.100 vues), l'École de Police (5.772 vues), Louis Dechange aux Fêtes de Wallonie (5.642 vues), la HEPL (4.589 vues) et les Trophées du Sport (3.941 vues).

## | Guichet électronique info@provincedeliege.be

Il ne s'agit pas véritablement d'un moyen de diffusion vers l'extérieur, mais plutôt d'une porte d'entrée pour les citoyens qui souhaitent poser une question à la Province de Liège sur ses services, ses événements ou ses actualités.

En 2023, **1.119** demandes réelles (hors spams) ont été traitées et suivies via le portail électronique. Les 5 matières qui comptent le plus grand nombre de demandes sont l'Enseignement et la Formation, suivies par le Tourisme, la Culture, les Affaires sociales et les Ressources humaines.

## Pôle Images

### Cellule photo

Celle-ci est chargée de la réalisation des reportages photo pour tous les services de la Province de Liège. Elle gère l'« album photo » de l'Institution provinciale à travers la galerie photo accessible sur l'Intranet. Son travail permet ainsi d'illustrer les nombreux supports gérés par le Département de la Communication, mais aussi ceux des autres services provinciaux. Au total, **56.024** photos ont été réalisées au cours de cette année, soit 775 dossiers photo sur le serveur.

En 2023, **8.962** photos, soit **242** galeries, ont été mises en ligne sur l'Intranet. Notre équipe se charge également de prendre en photo chaque nouveau collaborateur ou Conseiller provincial.

### Cellule vidéo

#### | Vidéo

La mission de cette cellule consiste en la création, la production et la diffusion de vidéos mettant en lumière les activités de notre Institution. La diffusion de ces différents contenus est réalisée sur des supports variés tels que des écrans, le site Internet provincial ou les réseaux sociaux.

En 2023, parmi toutes les productions, **60** ont été réalisées et/ou retransmises sur la chaîne Youtube ProvincedeLiege TV. Le nombre total de vues sur la plateforme de diffusion s'élève en 2023 à **225.700**.

Toutes les demandes de reportage vidéo sont soumises hebdomadairement au Collège provincial via la Note d'orientation vidéo. Les besoins spécifiques en termes de communication et la finalité de diffusion du contenu sont analysés en amont par le Directeur du Département.

### | Régie

La Cellule vidéo comprend également deux régisseurs en charge de la technique lors des événements nécessitant un appui du point de vue du son, de la mise en place d'une captation et/ou d'une diffusion.

- 26 janvier : conférence de presse des Classiques ardennaises ;
- 1<sup>er</sup> mars : séance d'information sur le Salon du Volontariat ;
- 14 mars : conception et installation des remorques-écrans pour le B3 ;
- 4 avril : conférence Enodia ;
- 18 et 19 avril : traduction simultanée pour le Congrès Meuse ;
- 27 avril : conférence de presse au B3 ;
- 2 juin : Trophées du Sport ;
- 3 juin : congrès Justice de paix et Police ;
- 10 juin : assemblée générale des arbitres de football ;
- 12 juin : assemblée générale de la FTPL en visioconférence ;
- 20 juin : assemblée générale du jeune Barreau de Liège ;
- 21 juin : inauguration du B3 ;
- 27 juin : conférence de presse du Meeting International d'athlétisme ;
- 17 novembre : remise des prix littéraires du Rotary avec retransmission ;
- 5 décembre : conférence SPF intégration sociale ;
- 10 décembre : projection dans le cadre d'animations au Palais provincial.

## Cellule graphique

Chaque année, elle est chargée de la mise en page du trimestriel *Notre Province* (et de sa traduction allemande *Unsere Provinz*), des numéros de *l'Entre-nous*, de l'actualisation des visuels du site Internet provincial (bandeaux, bannières) et des réseaux sociaux et des dossiers pour les conférences de presse, des mises à jour nécessaires de divers documents provinciaux, de la mise en page de nouveaux documents pour les besoins des services provinciaux, du téléchargement d'images sur la banque de données Getty pour l'ensemble des services provinciaux et de la rédaction hebdomadaire de la note d'orientation graphique soumise à la validation du Collège provincial.

En 2023, les graphistes ont répondu favorablement à **366** demandes en créant plus de **2.198** documents (sans compter les propositions non retenues). À titre de comparaison, l'année 2022 comptait 225 demandes et la création de 543 documents.

Pour rappel, la charte graphique provinciale a été actualisée en 2022. Ce document permet de clarifier les règles en vigueur quant à l'utilisation du logo provincial sur tous types de documents, qu'ils soient imprimés sur du papier, diffusés sur le Web ou des écrans ou même pelliculés sur des véhicules ou des façades. Le changement le plus considérable réside dans l'abandon des logos des compétences pour privilégier le logo provincial général pour l'ensemble des communications de l'Institution.

L'année 2023 a été marquée par l'ouverture du B3. La cellule graphique a été sollicitée en amont de l'ouverture pour réaliser l'ensemble de la signalétique du bâtiment : logos sur les façades extérieures du bâtiment et dans le hall d'entrée, plaque inaugurale, visibilité du FEDER, plaquettes nominatives pour les portes de bureaux, panneaux suspendus pour les directions et les obligations liées aux services de secours, les ascenseurs, les vitrophanies des salles vitrées et enfin, le sablage des parties vitrées.

Après la signalétique du bâtiment, la signalétique des meubles est également conséquente : étiquettes pour les rayonnages du Centre de ressources, habillage des colonnes, des portes, des murs et des meubles avec du vinyle adhésif mural.

L'ouverture du B3 étant en évènement en soi, de nombreux documents ont été réalisés pour l'occasion. Bien entendu, l'ensemble de ces éléments ont pu être réalisés lorsque le logo du B3 fut validé, permettant la mise en route d'une charte graphique d'utilisation du logo B3. En résumé, la préparation pour l'ouverture du B3 a nécessité, approximativement, la création de plus de 1.500 visuels. L'ensemble des infographistes du Département a été sollicité sur ce dossier.

L'organisation des Fêtes de Wallonie 2023 a également été un dossier conséquent car elles sont couplées avec la Fête du personnel provincial et les concerts des Nuits Indé. De nombreux documents ont été mis en page : des affiches, des invitations, des flyers, des encarts publicitaires, des diplômes et des prix (illustration originale de Tchantchès et Nanesse pour le Prix Stappers), des visuels pour le web et les réseaux sociaux, les gadgets, les oriflammes et les kakémonos, la signature email spécifique et un bus accordéon de la TEC lettré intégralement avec le visuel des Fêtes de Wallonie 2023.



Prix Louis Stappers 2023 remis au folklore étudiant liégeois dans le cadre des Fêtes de Wallonie organisées par la Province de Liège

---

**Cette action participe à l'atteinte de l'OO 1.6.2:  
Améliorer la Communication externe**

---



## **Pôle Promotion**

Le Pôle est chargé du placement de la visibilité lors de manifestations organisées, co-organisées ou subventionnées par la Province de Liège.

Il propose également des activités et des outils (supports promotionnels) afin de donner plus de cohérence à l'« image » provinciale, que ce soit en interne ou en externe. Il gère également un stock de gadgets promotionnels. Ceux-ci sont distribués lors des manifestations provinciales et permettent de répondre aux demandes qui nécessitent un traitement immédiat.

### **Le rôle du Pôle promotion lors des communications externes**

Le Pôle Promotion se charge, entre autres, de la visibilité provinciale, via divers supports promotionnels, sur différents évènements, mais également sur les écrans situés en façade de ses bâtiments. Ces écrans ont pour but de capter l'attention des citoyens et citoyennes afin de les informer des nombreuses missions effectuées par l'ensemble des services de la Province de Liège. Les supports promotionnels quant à eux permettent de renforcer l'identité, la lisibilité et la visibilité de l'Institution provinciale.

Plusieurs aménagements d'espaces pour les discours ou de stands « La Province est LÀ » ont été imaginés et assurés par les agents du Pôle Promotion. Ces espaces sont de véritables vitrines du savoir-faire des services provinciaux.

### | Collaborations lors d'événements

Au total, le Pôle Promotion a participé à **115** événements organisés, co-organisés ou soutenus par la Province de Liège en 2023. Parmi ceux-ci, il a couvert des événements récurrents comme les Conférences « Jeudi Santé » ou des événements de plus grande envergure tels que les Trophées du Sport ou le Meeting d'Athlétisme. Nous avons isolé, ci-dessous, 5 événements auxquels le Pôle Promotion a collaboré.

- Semaine inaugurale du B3

Le Pôle Promotion a été sollicité à collaborer, avec l'ensemble du Département, tout au long de la semaine d'Inauguration du B3.

Les agents avaient pour mission la mise en place de la visibilité « B3 et Province de Liège » ainsi que l'organisation des différents espaces (podium pour les discours, chapiteau, parking...), et ce pour tous les événements organisés lors de ces 5 journées festives.

- Les 5 ans du CaSS

5 ans déjà ! Pour cette occasion les agents du Pôle Promotion se sont vus chargés de l'aménagement et de la décoration des espaces ainsi que de la mise en place de la visibilité lors de ces deux jours d'anniversaire.

- Visite du Château de Jehay libéré de ses échafaudages

Après ces longues années de travaux, le temps est venu de redécouvrir les façades de ce magnifique édifice, et c'est à cette occasion que le Pôle Promotion a été sollicité afin de mettre un peu de couleur provinciale sur ce site aux façades entièrement rénovées.

- Clôture du projet EMRWINE

Tout au long de ce projet, le Pôle Promotion a assuré l'installation la visibilité Province de Liège et notamment lors de la clôture de celui-ci.

- Cérémonie de la remise de prix de la HEPL à la Cité Miroir

Le Pôle promotion s'est chargé de l'installation de la visibilité lors de ce moment convivial dans ce lieu si particulier.

### | Gadgets promotionnels

Afin d'assumer son rôle de transversalité, le Pôle Promotion s'est constitué un stock de gadgets « logotés » au couleur de l'institution afin de répondre aux demandes des différents services provinciaux. Durant cette année 2023, ce sont **1.927** gadgets qui ont été distribués lors des manifestations provinciales.



### | Actions diverses

Dans le cadre du marché stock des « vêtements de travail », le Pôle Promotion informe également les services provinciaux de la marche à suivre pour la réalisation des flocages de ceux-ci.

L'utilisation des vêtements de travail floqués permet de renforcer l'identité, la lisibilité et la visibilité de la Province de Liège en favorisant une meilleure communication de l'Institution et de ses services en améliorant la communication interne et externe.

Ce projet répondrait ainsi aux objectifs stratégiques et opérationnels énumérés dans le Programme Stratégique Transversal.

---

### Ces actions participent à l'atteinte de l'OO 1.6.2: Améliorer la Communication externe

---

### | Plans de communication

Le Pôle Promotion est sollicité pour la réalisation de plans de communication destinés à promouvoir les événements des différents services provinciaux comme les Fêtes de Wallonie.

### Le rôle du Pôle Promotion dans lors des communications internes

### | Newsletter

Ce support de communication interne permet d'envoyer directement par mail aux collaborateurs disposant d'une messagerie électronique des informations relatives aux activités provinciales.

Cette newsletter permet ainsi de les inviter à participer à des actions promotionnelles sous forme de jeux-concours. Les agents peuvent également bénéficier de tarifs préférentiels, voire parfois de la gratuité pour des opérations telles que des spectacles de divertissement.

La newsletter est générée de façon hebdomadaire et/ou en fonction de l'actualité. En 2023, **43** lettres d'information ont été diffusées.

### | Newsletter/DGTeam

Ce nouveau projet DGTeam a vu le jour en mars 2023 et, depuis, 12 newsletters ont déjà été envoyées.

DGTeam est destiné à 360 agents faisant partie de la Direction générale transversale au sens large, répartis sur 7 sites différents.

Ces informations internes ont pour but de favoriser les échanges entre les agents DGTeam et de créer des liens d'appartenance. Ces newsletters informent sur l'arrivée des nouveaux agents, les départs à la retraite, les journées à thèmes...).



### Le Pôle Promotion en quelques chiffres, c'est :

- la distribution de 1.927 gadgets aux différents services provinciaux ;
- la diffusion de 43 newsletters à l'ensemble des agents provinciaux et 6 newsletters/DGTeam ;
- une visibilité promotionnelle sur plus de 115 évènements organisés, co-organisés ou subventionnés par la Province de Liège ;
- le montage et le démontage de plus de 7 stands ;
- l'installation de 389 roll-ups, 708 beach-flags ;
- le placement de plus de 1650 m de banderoles intissées, de 53 structures en tissus avec visuels, de 8 bâches de 24 m<sup>2</sup> et de 2 bâches de 250 m<sup>2</sup>.
- l'installation de 43 écrans TV répartis sur 18 sorties.

### Antenne d'information d'Eupen

Seule l'Antenne d'Eupen demeure ouverte car elle comporte une spécificité. En effet, outre sa mission d'information auprès du public, celle-ci constitue également un bureau de traduction de et vers l'allemand.

L'Antenne d'Eupen, en tant que point de contact direct, a mené à bien son rôle d'interface entre les citoyens germanophones et les différents services provinciaux localisés en à Liège.

En 2023, l'Antenne d'Eupen a accueilli **858** visiteurs et a répondu à **745** demandes axées principalement sur le Tourisme, le Social, la Culture, l'Administratif et le Sport.

## 3.4. Marchés publics

Le Pôle Administration a conclu plusieurs marchés publics d'acquisition de fournitures et de services :

- reconduction de l'abonnement à la plateforme Belga/Gopress pour la réalisation quotidienne de la revue de presse ;
- acquisition de nouveau matériel régie ;
- acquisition de 4 écrans TV avec flycases ;
- service de nettoyage pour l'Antenne d'Eupen ;
- recours à un partenaire presse pour la médiatisation des futurs services proposés au B3.

**SUBVENTIONS OCTROYÉES ANTÉRIEUREMENT ET CONTRÔLÉES EN 2023**

N° GED	Bénéficiaire (forme juridique et siège social)	Finalité de la subvention : Activité/projet (à préciser) ou subvention de fonctionnement	Montant de la subvention en espèces	Valorisation de la subven- tion en nature	Date ultime de produc- tion des justificatifs	Subvention en nature Attestation sur l'honneur reçue ? (si oui : <b>V</b> )	Subvention en espèces			Résultat du contrôle ( <b>P</b> ositif ou <b>N</b> égatif)
							Activité/projet	Fonctionnement		
							Montant total des justificatifs de dépenses produits	Type de pièces reçues : comptes ( <b>C</b> ), bilan ( <b>B</b> ), fac- tures ( <b>F</b> ), extraits de compte ( <b>EC</b> ) Attestation sur l'honneur ( <b>A</b> )	Bénéfice ( <b>B</b> ) ou perte ( <b>P</b> ) consta- té(e) sur l'exercice	
2023-05802	ASBL Maison de la Presse (Rue Haute Sauvenière, 19- 4000 Liège)	Fonctionnement	20.700 €		30/06/2023			<b>C,B</b>		P
2021-08842	BRF (Etablissement public – Kehrweg, 11 à 4700 Eupen)	Accord Communauté Germanophone	90.000 €		31/03/2023			<b>C,B</b>		P
2023-05803	Liège Gestion Centre-Ville (ASBL – Place St Lambert, 45-47 à 4000 Liège)	Fonctionnement	5.300 €		30/06/2023			<b>C,B</b>		P
2023-05798	RTC Télé-Liège (ASBL – Rue du Laveu, 58 à 4000 Liège)	Partenariat journal sportif	66.000 €		30/06/2023			<b>C,B</b>		P
2022-00236	RTC Télé-Liège (ASBL – Rue du Laveu, 58 à 4000 Liège)	Déménagement à la Grand Poste	80.0000 € (3 <sup>e</sup> tranche)		30/04/2023			<b>C,B</b>		P
2023-05798	Vedia (ASBL – Rue du Moulin, 30a à 4820 Dison)	Partenariat journal sportif DC reçue et envoyée le 28.11.23	58.000 €		30/06/2023			<b>C,B</b>		P
2022-08872	ASBL Maison de la Presse (Rue Haute Sauvenière, 19- 4000 Liège)	Organisation du Cocktail de ren- trée de la Maison de la Presse	1.646 € (indirect)	450 €	19/03/2023			<b>A</b>		P

**SUBVENTIONS OCTROYÉES EN 2023 ET MENTION DE LEUR CONTRÔLE EFFECTUÉ EN 2024**

N° GED	Bénéficiaire (forme juridique et siège social)	Finalité de la subvention : Activité/projet (à préciser) ou subvention de fonctionnement	Montant de la subvention en espèces	Valorisation de la subvention en nature	Date ultime de production des justificatifs	Subvention en nature Attestation sur l'honneur reçue ? (si oui : <b>V</b> )	Subvention en espèces			Résultat du contrôle ( <b>P</b> ositif ou <b>N</b> égatif)
							Activité/projet	Fonctionnement		
							Montant total des justificatifs de dépenses produits	Type de pièces reçues : comptes ( <b>C</b> ), bilan ( <b>B</b> ), factures ( <b>F</b> ), extraits de compte ( <b>EC</b> ) Attestation sur l'honneur ( <b>A</b> )	Bénéfice ( <b>B</b> ) ou perte ( <b>P</b> ) constaté(e) sur l'exercice	
2023-05807	Union professionnelle des Métiers de la Communication (Rue Haute Sauvenière, 19 à 4000 Liège)	Remise des Prix de l'UPMC au B3	1.500 € (directe) 3.480,48 € (indirecte)	1.012,94 €	09/01/2024	<b>En attente</b>		<b>F, B, EC</b> <b>A</b>		En attente